

ЛИТЕРАТУРА

1. Асташкин А. Г. Журналы «Мир искусства» и «Новый путь»: трансформация типа журнала-манифеста // Вестник Башкирского университета. Сер. Филология. 2013. Т. 18. № 6. С. 845–848.
2. Сундуков А. И. Дизайн российских журналов: история, теория, практика: дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2011.

Долгих О. А., Кузнецов А. В.

ИСТОРИЯ ТЮМЕНСКОГО ЖУРНАЛЬНОГО РОК-САМИЗДАТА. 1980-е – 1990-е

История местного «самиздата» начинается на филологическом факультете Тюменского государственного университета, который был и остается одним из центров не только официальной, но и альтернативной городской культуры. В первой половине 1980-х гг. здесь учился поэт Мирослав Немиров, выступивший в 1985 г. инициатором создания первого тюменского рок-клуба. Ведущей группой объединения была «Инструкция по Выживанию», для описания ее творческой деятельности первоначально и появились самиздатовские журналы. Еще одной их важной функцией было удовлетворение потребности поклонников группы и ее участников в музыкальной информации. Издания декларировали свою периодичность, привлекали пристальное внимание не только неформальной молодежи, но и компетентных органов. Явление, которое ряд исследователей выделяет в особую группу с названием «тюменский самиздат», пережило свой расцвет в конце 1980-х – начале 1990-х гг., а отдельные его издания продолжают создаваться до сих пор [3].

Существовавшая в Тюмени самиздатовская продукция была бесконечно разнообразна, поэтому ее достаточно сложно классифицировать. Один из создателей тюменского самиздатовского журнала «Чернозем» Владимир Медведев, говоря об особенностях местных изданий, делит их на три типа: тусовочные, литературные и рок-музыкальные. В то же время, он отмечает, что «практически весь самиздат был посвящен, или имел какое-то отношение к рок-н-роллу (или вернее к сибирской разновидности панк-рока). Именно эта музыка послужила объединяющей идеей, вдохновившей на реальное выражение собственного отношения к жизни, какой является журнал» [2, с. 115–122].

Первым изданием рок-клуба Тюменского государственного университета стал в марте 1986 г. журнал «Проблемы Отоларингологии». Создатель и идейный вдохновитель 150-страничного ма-

шинописного произведения Мирослав Немиров так объяснял выбор названия: «Нос – вынюхивать интересные группы, ухо – для их прослушивания, а горло – петь песни и выпивать». На литературное творчество тюменские рокеры решились по примеру ленинградского рок-клуба, где выпускался журнал «Рокси» (редактор и издатель Александр Старцев) [1]. В каком-то смысле можно считать это попыткой сибиряков доказать, что в провинции вполне способны оценить актуальное для того времени искусство, а также генерировать собственные идеи. Время показало, что в этом они не ошиблись: творчество групп «Инструкция по Выживанию» и «Гражданская Оборона» оказали очень заметное воздействие на творческую среду в России.

Особенностями тюменского самиздата было не только большое количество названий журналов, но и разница на уровне концептуального подхода. Возможно, в конце 1980-х гг. это было следствием определенной «паранойи», преувеличенного страха преследования со стороны государства и стремления «замести следы». В то же время это можно объяснить и как желание небольшой группы креативных авторов максимально реализовать себя. Например, после первого разгона рок-клуба и отъезда его главных функционеров из Тюмени в местном самиздате стал активно использоваться эпистолярный жанр, а также пародийно переосмысленное понятие «руководящих указаний» или «ЦУ» от Мирослава Немирова. Одна из публикаций того времени под названием «Доколе!» была выполнена в стиле «соц-арта» и написана как пародия на «возмущенные письма» советских читателей в газеты.

В Тюмени 1988 г. ознаменовался появлением авангардистского по форме и содержанию журнала «Сибирская Язва», который создавался поэтом и лидером группы «Инструкция по выживанию» Романом Неумоевым в сотрудничестве с Мирославом Немировым. Собственный тираж журнала, который делался на печатной машинке под копирку, был дополнен экземплярами, созданными в Москве на ксероксной базе журнала «Без названия». Кроме того, в 2008 г. в издательстве «ППШ» выходит репринтное издание «Сибирской Язвы», что косвенно доказывает его художественную ценность и сохраняющийся интерес к нему со стороны любителей искусства андеграунда. Автор энциклопедии рок-самиздата «Золотое подполье», музыкальный журналист Александр Кушнир (Москва), называет «Сибирскую Язву» «идеальным по органике и незамутненности самоизъявления подпольным журналом России».

Провокационными выглядели даже названия колонки новостей журнала, например, «Быстрая жизнь в городе Урюпинске во все времена года в условиях обострения классовой борьбы», в которой рассказы-

валось об уличных хепенигах тюменских музыкантов. Любопытным с точки зрения жанровой особенности и содержания было масштабное интервью «Панки в своем кругу», которое по своей сути представляло полилог. Он имеет подзаголовок «Застольные беседы в трех частях» и фиксирует встречу, которая состоялась осенью 1987 г. между музыкантами Егором Летовым («Гражданская Оборона»), Романом Неумоевым («Инструкция по выживанию»), Артуром Струковым («Культурная Революция») и экспертом в области актуального искусства Юрием Шаповаловым. Тематика беседы захватывала все стороны жизни – от музыки и любви до отношения к власти и наркотикам [1]. Это интервью неоднократно перепечатывалось частично и полностью (в том числе энциклопедией «Золотое подполье») и стало одним из самых цитируемых в Интернете самиздатовских произведений.

Логическим развитием журнала «Сибирская Язва» стал рок-альманах «Анархия», который увидел свет ближе к осени 1988 г. Изменение названия редактор Роман Неумоев объяснял сложными отношениями с властями и необходимостью «скрываться от преследований». Не возьмемся судить, насколько серьезной была эта угроза, но антураж «подпольности» и «запрещенности» привлекал к изданию дополнительное внимание поклонников. По существу это было его стилистической особенностью, которая отражалась как в содержании материалов, так и в способе распространения тиража. Например, первый номер журнала был пронумерован как № 17. Исследователь тюменского самиздата Владимир Медведев предполагает, что в этом проявилось увлечение московским квазикультурологическим журналом «Сморчок», нумерующимся подобным образом «строго как попало» «для забивания компьютеров КГБ ложной информацией».

Постепенно, в связи с изменением политической и социальной обстановки в стране парадигма «противостояния режиму» постепенно начала сменяться своеобразным эскапизмом и созданием собственной интеллектуальной среды. На фоне изменения подхода к содержанию «самиздата» осенью 1989 – зимой 1990 гг. в Тюмени выходят многочисленные издания группы «Буэнос-Айрес», которые превращают издательский процесс в «авангардистский хэппенинг». Их содержанием становится светская хроника тюменской богемы, стихи, многочисленные и разнообразные иллюстрации. Особенностью этих изданий стало использование появившихся новых на тот момент технических возможностей – промышленной фотолаборатории и ротационного тиражирования одного из местных научно-исследовательских институтов. Это позволило заметно увеличить тираж тюменского самиздата и регулярность его выхода.

Филолог Владимир Медведев связывает расцвет самиздата в Тюмени конца 1980-х – начала 1990-х с «книжным бумом», который про-

исходил в это время в нашей стране: «Журнал превратился в жанр прикладного искусства, а также искусства создания контекста, в котором графоманские стихи начинают «иметь значение» и становятся в определенном смысле интересными, концептуальными или, по крайней мере, забавными» [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Медведев В. Б. Артефакт. Тюменский самиздат // Топос: литературно-философский журнал. 2002. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.topos.ru/article/700> (дата обращения: 20.10.2014).
2. Медведев В. Б. Тюменский самиздат: новости десятилетней давности // Филологический дискурс. Вестник филологического факультета ТГУ. Вып. 2. Тюмень, 2001.
3. Мышленникова Д. Д. Тюменский самиздат // Книжная культура Тюмени: очерки истории : мультимедийное учеб. пособие. Тюмень, 2012.

Мальцева Ю. А.

МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯ ГЕРМАНИИ КАК МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

В Федеративной Республике Германия проживает около 80 000 глухих людей. По данным Немецкого союза глухонемых, «в стране около 16 млн людей с нарушениями слуха, из которых примерно 140 000 имеют нарушения слуха более чем на 70 %, соответственно вынуждены осуществлять коммуникацию только на языке жестов» [1].

Несмотря на трудности коммуникации в обществе, глухие люди Германии включены в современную жизнь. Данный тезис иллюстрирует активная работа различных союзов, специализированных журналов, проектов для глухих людей, причем организаторами их являются люди с нарушениями слуха.

Немецкое телевидение, в особенности общественно-правовые медиакomпании, ведут активную работу по формированию медиасреды для глухих людей. Так, телевизионные каналы, финансирующиеся за счет общества, транслируют некоторые информационные программы с использованием языка жестов: новостная программа Tagesschau (ARD); новостная программа heute-journal (ZDF); телевизионный региональный журнал Buten und Binden (Radio Bremen); информационная программа Die Wochenschau.

Немногие каналы Германии дополняют свои программы субтитрами. Часть программ, сопровождаемых текстом, составляет